

Agentur R211 launcht Marke DEIN BIOSHOP

Neuer Name, bewährte Bioqualität aus der Region.

Düsseldorf, 13.03.2017 - Die Düsseldorfer Agentur R211 hat den Markenauftritt von DEIN BIOSHOP gelauncht und damit Das bioAbo, das 1992 als einer der ersten Abo-Lieferanten für ökologische Erzeugnisse in Deutschland gegründet wurde, neu erfunden.

Das Unternehmen aus Velbert bietet durch ein breites Netzwerk an regionalen Partnern ein umfangreiches Voll-Sortiment an Bio-Erzeugnissen, das von Gemüse über Milchprodukte und Backwaren bis hin zu Getränken, Fisch, Fleisch sowie Haushalts- und Pflegeprodukten reicht. Die Bestellung kann online abgewickelt werden, wobei sich Kunden ihren Einkauf individuell zusammenstellen oder verschiedene Waren-Themenkisten im Abonnement beziehen können. Die Produkte werden dann zeitnah und persönlich zum Kunden gebracht.

„Die Bedeutung des Internethandels im Lebensmitteleinzelhandel nimmt stetig zu. Großfilialisten entdecken ebenfalls diesen Markt und setzen große Mittel und Knowhow ein, um Marktanteile im Regionalsegment zu erzielen“, so Martin Grützmacher, Geschäftsführer von DEIN BIOSHOP. „Auch wir haben uns dieser Herausforderung gestellt und uns neu positioniert.“

Um eine innovative Markenstrategie zu entwickeln und die Marke DEIN BIOSHOP zu launchen, wurde die Agentur R211 beauftragt. Neben der Entwicklung des neuen Markennamens und der damit verbundenen Wortmarke und eines Claims standen die Planung und Umsetzung von Verkaufsförderungsmaßnahmen, regionalen Anzeigenkampagnen und Werbematerialien auf dem Programm. Zudem wurden ein neuer Unternehmensauftritt, Geschäftsausstattung sowie Verpackungen und das Branding der Elektro-Firmenfahrzeuge konzipiert und realisiert.

„Die von uns entwickelte, auf die Zielgruppen ausgerichtete Markenstrategie ermöglicht es, regionale und überregionale Bio-Produkte zu bewerben und insbesondere Verbraucher in den umliegenden Städten gezielt anzusprechen“, so Dipl.-Designerin Angela Kettler, Inhaberin der Agentur R211. „In der Darstellung nach außen werden dabei die Stärken und Besonderheiten von dem neuen Konzept hervorgehoben. Es war uns wichtig, bei der Strategieentwicklung auf den persönlichen Bezug zwischen Verbraucher und den Produkten aus der Region zu setzen und auf das umfangreiche Produktsortiment mit regionaler Herkunft hinzuweisen, das vielen gar nicht bewusst ist. Der Markenname DEIN BIOSHOP und der gewählte Claim „Ganz nah. Schnell da“ ist zudem einprägsam und drückt die Philosophie des Unternehmens aus.“

Der neue Unternehmensauftritt ist unter <http://www.deinbioshop.de> erreichbar. Die responsive Website erklärt die Hintergründe über die Herkunft der Produkte, die regionalen Partnerhöfe und das Team und schafft Transparenz. Über thematische Verlinkungen kann der Webshop erreicht werden, in dem die Produkte bequem bestellt werden können.

„Unser innovativer Auftritt nach außen spiegelt unsere heutige Vertriebsform eindeutig und zugleich modern wieder. Zudem erhalten Kunden zahlreiche Informationen über unser Netzwerk und unseren nachhaltigen Ansatz“, so Martin Grützmacher von DEIN BIOSHOP“.

Weitere Informationen zu R211 - Agentur für Kommunikation und dem Projekt unter <http://www.r211-agentur.de>.

Über R211 - Agentur für Kommunikation:

R211 [r-zwo-11] steht für Strategie und Kommunikation von Marken. Von der Entwicklung von Corporate Designs, deren Implementierung in Print und Digital bis zur Kommunikation im Raum. Die Kernkompetenz liegt dabei in der Konzeption und Entwicklung von Kommunikationslösungen für Unternehmen, Produkte oder Dienstleistungen. Darüber hinaus berät und betreut R211 Auftraggeber ganzheitlich. Weitere Informationen unter www.r211-agentur.de.

Kontakt:

R211 - Agentur für Kommunikation
Angela Kettler
Sedanstr. 1a
40217 Düsseldorf
Tel.: +49(0)211/74951281
E-Mail: hello@r211-agentur.de
Internet: www.r211-agentur.de

Pressekontakt:

LHKOM - Agentur für PR und Kommunikation
Dr. Kirsten Lange-Hesse
Lise-Meitner-Str. 28
40591 Düsseldorf
Telefon +49(0)211/1752830
Telefax +49(0)211/1795519
E-Mail: info@lhkom.de
Internet: www.lhkom.de